



Maccaroni lang, Hartweizen hell

500.0 Gramm (g) , Stück

Artikel-Nr. Inverkehrbringer 006092

BIO-ID: 55c796a3-312b-4ff9-b51b-135171ef0532



Allgemeine Produktangaben

Bezeichnung des Lebensmittels	Bio Hartweizengriß Nudeln hell
Öko-Kontrollstellennummer	DE-ÖKO-007 (Prüfgesellschaft ökologischer Landbau mbH)
Herkunft landwirtschaftliche Zutaten	Italien Landwirtschaft
Qualität & Zertifizierung	EU Bio-Siegel
Anbauverband	Demeter
Produktbeschreibung (lang)	Hartweizen-Maccaroni für den ursprünglichen reinen Pastagenuss.



Zutaten und Ursprünge

Zutatenverzeichnis:
HARTWEIZENGRIESS**

Zutatenlegende **aus biodynamischer Erzeugung

Ursprungsland / Ursprungsländer, aus dem die

Rohstoffe des Artikels stammen Italien

Wechselnde Ursprungsländer Nein

Maccaroni lang, Hartweizen hell

Artikel-Nr. Inverkehrbringer 006092



Ernährungshinweise

Vegan	Ja
Vegetarisch	Ja
Rohkost	Nein
Ohne Schweinefleisch	Ja
Ohne Rindfleisch	Ja

Inhaltsstoffe und Produkthinweise

Allergene & Stoffe, die Unverträglichkeiten auslösen können

Ja (laut Rezeptur enthalten)	Weizen
Kann in Spuren enthalten sein	Soja, Eier

Aufbewahrungs- und Verwendungshinweise Textfeld:

Bitte trocken und vor Wärme geschützt lagern.

Verwendungs-, Verarbeitungs- und Zubereitungshinweise:

Naturata Hartweizen-Teigwaren eignen sich optimal für Pasta-Gerichte, Aufläufe und Salate. Sie passen wunderbar zu Tomaten-, Bolognese- und Sahnesaucen.

Von verpflichtenden Nährwertdeklaration

ausgenommen	Nein
Bezugsgröße	100 g
Energie/Brennwert	1528 kJ
Energie/Brennwert	360 kcal
Fett	1.5 g
davon gesättigte Fettsäuren	0.6 g
Kohlenhydrate	73 g

Maccaroni lang, Hartweizen hell

Artikel-Nr. Inverkehrbringer 006092



4024297060925



4024297001164

davon Zucker 0.2 g
Eiweiß 12 g
Salz < 0.1 g

Produktspezifische Informationen

Rechtlicher Status Lebensmittel
Pfandpflicht Artikel Deutschland kein Pfand
Pfandpflicht Artikel Österreich kein Pfand

Angaben zum Hersteller / Inverkehrbringer

Name Naturata AG
Straße Am alten Kraftwerk 6
PLZ 71672
Ort Marbach
Land Deutschland